

Andu Vollema



Voor de mooiste gezichten van Zutphen mag ik iemand portretteren die bij veel jongeren in Zutphen bekend is. Als ondernemer in de binnenstad is de kans groot dat je ook wel eens in zijn winkel bent geweest. Vandaag mag ik zijn verhaal vertellen.

Hij is geboren in het noorden van Ethiopië en werd op anderhalfjarige leeftijd ter adoptie afgestaan en kwam in het Leesten terecht. In zijn jeugd waren er weinig mensen met een andere huidskleur om hem heen. Hij groeide op met de overtuiging dat hij uniek was en het belangrijk was om altijd het beste uit zichzelf te halen. Dit leidde tot de noodzaak er altijd verzorgd uit te zien, correct Nederlands te spreken en in alles extra je best te doen, vertelt hij me. 'Dat geldt in je werk en in je gedrag' zegt hij vastberaden. Ik zeg hem dat te begrijpen, maar niet inzie waarom hij beter zijn best zou moeten doen dan ik vanwege de huidskleur. Hoewel hij gelooft in gelijkheid, erkent hij dat de werkelijkheid anders is. Deze omstandigheden hebben bijgedragen aan een sterke motivatie om hard te werken en verder te komen in het leven.

Door zijn komst naar Nederland op een cruciale leeftijd was het eerst best lastig om vertrouwen te hebben in mensen en om zich als kind te hechten. Dat tekende de beginperiode op de lagere school. Zijn latere schoolcarrière is een aaneenschakeling van vage keuzes, zegt hij zelf, maar waar hij aan begon maakte hij af. Na de lagere school ging hij naar het Baudartius College en vervolgens naar het Windesheim in Zwolle. Omdat hij tot enkele minuten voor de deadline van inschrijving nog niet wist wat hij wilde, heeft hij met een blinddoek om een keus gemaakt uit drie richtingen; HRM, commerciële economie en bedrijfskunde. De keus viel op bedrijfskunde.

Tijdens zijn studie kwam hij een oude kameraad, Pjotr, weer tegen die op dat moment al druk bezig was een succesvol rapper te worden. Pjotr vroeg hem om samen te werken en zo rolde hij in het tourmanagement. Tijdens die periode deed hij in de avonden ook nog Artist Management. Maar door de komst van corona kwam alles stil te liggen, inclusief shows in Spanje waar alles al voor geregeld was. In de tussentijd studeerde hij af. Na een periode thuis te hebben gezeten werd het tijd om iets te gaan doen. Omdat hij op zijn zeventiende al een leidinggevende baan had bij Albert Heijn, had hij in die tijd heel veel schoenen en kleding kunnen kopen. De opkomst van tweedehands kleding op platforms als Vinted was in die tijd booming en zo besloot hij zelf zijn kleding ook aan te bieden. Hij raakte in een week uitverkocht en dat inspireerde hem. Hij vroeg bij de provincie subsidie aan (Startversneller) en daarmee kreeg hij een coach, Jeroen Veenstra, om te helpen bij zijn plan. Eerst verkocht hij kleding thuis, waar in een kamer van dertien vierkante meter vier kledingrekken stonden. 'Mijn vriendin, inmiddels mijn vrouw, vond dat niet zo grappig want er was nauwelijks ruimte om er te zijn' zegt hij lachend. 'In die tijd was ik ook veel te coulant en mocht iedereen alle bestellingen weer terugsturen waardoor er geen goede balans was tussen omzet en retouren. Er moest iets gebeuren en ik wist toen dat ik beter een fysieke winkel kon beginnen.'

In de krant verscheen een stuk dat er in het centrum geen echte plek was voor jongeren. Daardoor besloot hij met Remco contact te zoeken, omdat zijn ambitie om kleding te verkopen goed te koppelen was aan een plek voor jongeren. Vervolgens kreeg hij de kans om het pand aan de Beukerstraat, waarin hij nu nog zit, te huren. De winkel genaamd Small World Vintage groeide uit naar een prominente plek voor een grote groep jongeren die er konden chillen. Tegelijk werd het ook een stagebedrijf waar jongeren kennis en ervaring konden opdoen.

Na een tijdje ontdekte ook de gemeente wat de waarde voor jongeren was van deze plek. Zij hield een enquête waarbij hij vanuit zijn winkel hielp deze te verspreiden. De vraag was: wat missen jongeren in Zutphen en welke plekken vind je er fijn? Daarmee kwam zijn winkel als favoriet uit de bus. Daarop besloot de gemeente hen ook financieel te gaan helpen en werd daarvoor een stichting opgericht, om het los te koppelen van de winkel. Recent is er een denktank opgericht waarbij organisaties de denkkraacht en opinie van jongeren voor projecten kunnen inkopen. 'Dat gaan we komende tijd lanceren. Ook gaan we volgend jaar met de winkel uitbreiden naar twee maal zoveel oppervlak met een café waar je rustig kunt zitten, los van de kleding'.

Ook is hij afgelopen jaar medeoprichter geweest van Collectief Alternatief. Samen met een aantal andere mensen van Alley Cat, Keldersessies, Marcel Miller en Anton Menkveld is dit opgericht als tegenhanger van de zomerfeesten om op een andere manier iets voor jongeren te organiseren op het gebied van muziek.

Een belangrijk aspect in zijn leven is het feit dat hij Christen is. Hij probeert zich nooit zorgen te maken, omdat hij weet dat God alles fixt, zegt hij lachend. 'Maar dat is een strijd, omdat ik daarmee niet meer op mezelf vertrouw maar op God'. Nog niet iedereen weet dat van hem, hij

draagt dat uit in zijn doen en laten maar heeft niet de behoefte om mensen te overtuigen. Liever komt hij vanuit de relatie met mensen in gesprek. Tot slot benadrukt hij naast zijn dankbaarheid voor God dat het succes van wat hij nu doet nooit was gelukt zonder de hulp van Loïs, Julius, Ralf, Ida en Sebas.

De zeer sympathieke sociale ondernemer die menig tweedehands jas aan een nieuwe eigenaar heeft geholpen is de enige echte Andu Vollema !