



Talita Kalloe

Het Mooiste Gezicht van deze week spreek ik in haar nieuwe ruimte aan het Brasseroord. Ze groeide op in Brummen, deed HAVO op het Isendoorn en fietste iedere dag door weer en wind van Brummen naar Warnsveld. Toen ze Journalistiek ging studeren op het Windesheim in Zwolle en daar de specialisatie Verhalen (storytelling) volgde, bloeide haar liefde voor storytelling op. Ze vloog uit naar Utrecht om haar loopbaan op te bouwen en ontmoette daar haar man Tim. Eind 2020 verhuisden ze naar Zutphen en wonen hier met hun dochters.

Talita was 25 toen ze voor zichzelf begon. Ze werkte als freelance journalist en contentadviseur in de modebranche en richtte haar online magazine Soul Stores op: een platform waarmee ze mensen inspireert om bewuster te kopen en duurzamer te leven. Talita verdiepte zich in de afgelopen tien jaar in de wereld van duurzaamheid en ontdekte hoe groot de invloed is van authentieke storytelling op het in gang zetten van een positieve beweging. Met haar boek 'Sustainable Storytelling' (2024, Lannoo Campus) laat ze zien dat een authentiek, geloofwaardig en helder verhaal van binnenuit komt. Waar veel bedrijven duurzame

beloftes delen in hun marketing, begint Talita bij de kern: de intrinsieke motivatie om betekenis te geven.

De basis voor haar boek werd echter al jaren eerder gelegd. In 2013 werd ze diep geraakt door de instorting van het Rana Plaza-complex in Bangladesh, waarbij 1134 textielarbeiders om het leven kwamen. Als journalist en professional vroeg ze zich af hoe het mogelijk was dat we kleding bleven kopen bij fast fashion ketens zonder stil te staan bij de onethische arbeidsomstandigheden. Ze besloot zich steeds meer te verdiepen in de verborgen kant van de mode-industrie en maakte deze zichtbaar. Via Soul Stores creëert ze bewustwording van de impact van ons consumentengedrag en geeft ze de makers een gezicht. Gaandeweg ontdekte ze dat de vraagstukken rondom duurzaamheid veel groter zijn dan enkel het stimuleren van handelingsperspectief. Volgens haar begint echte verandering bij bewustwording van de systemen waar we zelf onderdeel van zijn. Daarbij gaat het niet alleen over economische structuren, maar ook over overtuigingen, familiegeschiedenis en persoonlijke ervaringen.

Dit systemische perspectief speelt ook een belangrijke rol in haar eigen leven. Als dochter van Surinaams-Hindoestaanse ouders verdiepte Talita zich de afgelopen jaren veel in haar familiegeschiedenis. Daarbij ontdekte ze meer over de Hindostaanse contractarbeiders die na de afschaffing van de slavernij vanuit India naar Suriname werden gebracht. Het onderzoeken van die geschiedenis gaf haar niet alleen inzicht in het verleden van haar familie, maar ook hoe ervaringen van eerdere generaties kunnen doorwerken in het heden. Die zoektocht naar oorsprong, identiteit en betekenis vormt een belangrijke onderlaag in haar werk. Sinds 2024 is ze ook nauw betrokken bij Ketikoti in Zutphen: de herdenking en viering van de afschaffing van de slavernij in Suriname.

Volgens Talita worden authenticiteit en geloofwaardigheid steeds belangrijker in een tijd van AI en misleidende informatie. Als mentor en adviseur begeleidt ze ondernemers en organisaties in het authentiek, geloofwaardig en helder positioneren van hun eigen verhaal met haar methode: de Cirkels van Impact. Vanuit haar werkruimte in Zutphen begeleidt ze mensen die voelen dat ze iets belangrijks te vertellen hebben, maar nog zoeken naar de juiste woorden. Voor Talita draait sustainable storytelling om veel meer

dan alleen een goed verhaal. Het gaat ook over het verbinden van hart, hoofd en handen om een verhaal te kunnen delen die niet ergens blijft zweven, maar ook grond krijgt, daar waar het telt. "Een verhaal vanuit het hoofd wordt ook rationeel ontvangen. Als je mensen in het hart wil raken, zul je ook vanuit het hart moeten spreken." Mij raakte ze in elk geval met haar verhaal: Talita Kalloe!