

Rick Vreeman



Voor de Mooiste Gezichten van Zutphen spreek ik deze week met een rasechte Zutphenees die zich niet zomaar uit de tent laat lokken. Voor een gesprekje met mij maakte hij een uitzondering tijdens de voorbereiding van zijn ‘Hakunama Tentfeest’ en spraken we buiten in de zon over wie hij is en wat hij doet.

Hij groeide op in Zutphen, waar hij tot op de dag van vandaag nooit weg is geweest. Hij vertelt dat hij geboren is ten tijde van de Jaarbeurs van het Oosten, een evenement, waarvoor zijn vader die in totaal veertig jaar werkte voor de Hanzehal, op dat moment heel erg druk was. Eigenlijk was er op dat moment helemaal geen tijd om naar het ziekenhuis te gaan, omdat er 20.000 man in de Hanzehal rondliepen. Maar het grappige is dat deze situatie misschien ook wel maakte dat hij werd geboren in, zoals hij dat noemt, de spotlights. Vanaf dat hij een paar dagen oud was, zat hij in z’n Maxi-Cosi, tussen het op- en afbouwen van beurzen en evenementen. Zelf denkt hij dat hij daar beslist door beïnvloed is.

Van jongs af aan werkte hij mee, onder andere achter de bar en verdiende daar zijn eerste centen. Hij kijkt terug op een fantastische jeugd, waarin eigenlijk alles zich afspeelde in en

rondom Zutphen. Nadat hij op het Isendoorn College had gezeten, wist hij niet wat hij wilde gaan doen en bezocht een banenbeurs. Daar zag hij dat er video-opnames werden gemaakt door BNN en dat inspireerde hem uiteindelijk om zich aan te melden bij een opleiding voor video en fotografie. Hoewel het aanvankelijk de bedoeling was dat hij na deze opleiding naar de filmacademie zou gaan, besloot hij, toen het eenmaal zover was, gelijk te gaan werken en kwam terecht bij de Stentor.

Daar mocht hij als een van de eersten als camera-journalist in een autootje de weg op om nieuws in beeld te brengen. Toen die functie na anderhalf jaar werd wegbezuinigd, kwam hij terecht bij een bedrijf in Elst, waar hij live concertregistraties verzorgde. Dat beviel hem niet zo goed en hij kwam op een bepaald moment terecht bij de Free Recordshop in Zutphen. Na enige tijd kwam hij erachter dat dit bedrijf ook een live-afdeling had waar verkoop op liveconcerten plaatsvond. Dat leek hem wel wat en al snel mocht hij, naast zijn werk overdag in de winkel, 's avonds en 's nachts op pad om ook cd's vanuit een rugzak op concerten te verkopen. Zo kwam hij o.a. op Pinkpop terecht en ontmoette daar allerlei artiesten zoals Bruce Springsteen, die de albums die hij verkocht, kwamen signeren.

Na het faillissement van Free Recordshop kwam hij terecht bij de Mediamarkt in Apeldoorn en daar kreeg hij de kans om voor cd presentaties, artiesten die hij uit zijn vorige baan kende, naar de Mediamarkt te halen. 'Jan Smit, Frans Bauer en Jannes waren kind aan huis en kwamen bij nieuwe albums eerst naar Mediamarkt in Apeldoorn', vertelt hij trots. Uiteindelijk lukte het hem om vijf jaar lang achter elkaar een RADIONL Zomertoer voor de winkel georganiseerd te krijgen. Achteraf gezien was dat een van zijn eerste evenementen die hij zou organiseren, waarna er nog vele zouden volgen. Tegelijkertijd begon hij voor zichzelf met het platform tentfeesten.nl, dat eigenlijk een online agenda is voor plattelandsfeesten. Dat bestaat inmiddels elf jaar en daaruit ontstond ook het 'HakunamaTentfeest, dat hij omschrijft als een jongensdroom. Drie weken voor de eerste editie ging de stekker er na anderhalf jaar voorbereiding uit wegens corona. Maar na twee jaar kon hij alsnog van start en was er deze maand alweer de vierde editie.

Tot slot sluiten we dit leuke gesprek in het weiland af met de wens die hij uitspreekt dat het allemaal wat positiever in de wereld wordt, Hakuna matata betekent letterlijk even geen zorgen. 'Er is zoveel gezeik in de wereld, we moeten er met zijn allen iets meer een feestje van maken'. De man die daar zelf een geweldige bijdrage aan levert, is de enige echte sympathieke Rick Vreeman!