

Rene Willemsen



Vandaag ben ik te gast bij een man wiens vak honderden jaren oud is en dit zo authentiek mogelijk uitvoert. Hoewel de bedrijven gerust hip kunnen worden genoemd is alles wat hier gebeurt dus juist extreem old fashion, en dat maakt het zo leuk. Ik heb het over een echte barbershop.

De zaak waarin ik hartelijk word ontvangen met een kop koffie is gezellig en warm doordat in de hoek een klein houtkacheltje brandt. Op een kast staat een pick-up nostalgische muziek te draaien en het ruikt er lekker. De zaak is perfect gestyled met

een mengeling van curiosa, gebruiksartikelen uit het kappersvak, nostalgische lijstjes, opgezette dieren en oude Maria-beelden.

Zodra de laatste klant letterlijk geknipt en geschoren de winkel verlaat heeft hij alle tijd voor me, de eigenaar die de naam van zijn zaak maar in beperkte mate eer aan doet. Ooit had hijzelf een grote baard maar die is inmiddels flink korter. Hij vertelt me dat hij is geboren in Brummen. Zijn opa en vader hadden er een vrij grote dames- en herensalon en hij woonde erboven tot zijn achttiende om vervolgens zijn loopbaan te starten bij de mariniers. Hij had al wel in zijn vaders zaak gewerkt maar het vak van allround kapper was niet zijn ding. Door de komst van kinderen is hij gestopt met werken als marinier, regelmatig uitgezonden worden naar oorlogsgebieden in het buitenland was niet ideaal te combineren met een jong gezin.

Hij woonde een aantal jaren in Arnhem, een tijdlang in Zutphen en voor zijn toenmalige werk als marinier op Aruba. ‘Op enig moment ben ik begonnen als barber in mijn schuur, hier in Warnsveld en heb dat jarenlang gedaan’ vertelt hij me. Met één stoel op vrijdagavond en toen dat nachtwerk werd door drukte kwam de zaterdag erbij. De keus om uit te breiden leek onvermijdelijk en zo is hij zijn huidige zaak gaan bouwen media 2017 en in 2018 was alles af.

Inmiddels is hij vijf dagen per week geopend waarvan de doordeweekse dagen er maar liefst van ‘s ochtends tot s’avonds negen geknipt en geschoren kan worden. Daarbij heeft hij 2 jongens die in dienst. ‘Eerst heb ik ze zelf opgeleid en vervolgens zijn ze naar Rotterdam gegaan voor de opleiding van Schorem, een bedrijf dat toch wel toonaangevend is

geweest voor de terugkeer van traditionele barbershops in Nederland.'

Op de schappen van de voorraadkast staan pommades op basis van olie, water, crème en klei voor haarverzorging. Maar uiteraard ook verschillende baardproducten als oliën om de haren soepel te houden, de huid te verzorgen, balm om grotere baarden in model te stylen en snorrenwax om een mooie krul aan je snor te kunnen draaien. Verder hoogwaardige shampo's, scheerzeppen en grooming-tonics om je haar bij het föhnen op oliebasis te verstevigen.

Hoewel bij de start veel mensen hem afraadden om op deze plek aan de Rijksstraatweg in Warnsveld te gaan zitten heeft zijn zaak inmiddels een grote klantengroep van ver buiten de plaats en moet je tijdig een afspraak maken om zeker te zijn van een knip- of scheerbeurt. 'Mensen kennen mij van Google of Instagram, waarop ik heel actief ben, en mond op mond reclame is heel belangrijk'. 'Ze komen hier voor de hele beleving en de tijd die er genomen wordt om heel goed geholpen te worden.' En mijn lat ligt daarbij heel hoog.' Soms worden er avonden gehouden waarbij er live muziek is, op vrijdag is er bier, whiskey met bitterballen en is het een gezellige boel.

Als ik hem vraag naar wat hij voor de toekomst nog graag zou willen vertelt hij me hoe belangrijk hij het vindt dat zijn werk de aansluiting moet blijven houden met wat er in de maatschappij speelt. Dat vraagt een open houding en voortdurend in gesprek blijven met je klanten zodat je niet op een dag wordt overvallen met het besef dat je agenda leeg raakt doordat jouw werk niet langer aansluit. 'Ik doe dit werk

dat ik op mijn veertiende leerde vanuit een passie en het voelt niet als werk'. 'Daarom hoop ik dit nog heel lang te kunnen blijven doen !'

De echte baarddragers onder ons hebben hem al lang herkend, de man met wie ik in gesprek mocht is De baard van Warnsveld, René Willemsen !