

Albert Diks



De Mooiste Gezichten van Zutphen vertelt deze week het verhaal van een man die in Uden werd geboren en daar, als jongste van het gezin, een fijne jeugd beleefde met zijn broers. Lachend vertelt hij dat hij een wilde jeugd had: “Mijn broers hadden al het voorwerk gedaan, als jongste heb je het dan een stuk makkelijker.” Dat ondernemerschap in zijn bloed zit, bleek al vroeg. Op zijn negentiende verruilde hij Uden voor Costa Rica, waar hij samen met een vriend een eigen bar begon. Later, terug in Nederland, hadden zijn broers Beter Bed te hebben opgericht. Hij stapte in en werd directeur marketing. Twintig jaar werkte hij samen met zijn drie broers, tot het bedrijf in 1996 naar de beurs ging. “De dynamiek in een familiebedrijf is heel anders dan in een corporate organisatie,” legt hij uit. “Er zit automatisch meer competitie tussen broers. De ene broer is heel gestructureerd, een echte productieman die zelf bedden kan maken, en de ander is commercieel ingesteld. Ik ben dat ook, maar daarnaast erg creatief. Ik ben impulsief, soms een twijfelaar, enorm berekenend, maar ik kan ook heel goed luisteren. Dat creatieve zorgt er soms voor dat je gekke dingen doet, zoals een oud kasteel in Spanje kopen.”

Met twinkelende ogen vertelt hij hoe iedereen hem voor gek verklaarde toen hij na de beursgang van Beter Bed zijn geld investeerde in een vervallen pand dat al tachtig jaar leegstond. Met zijn toenmalige partner zette hij er een tent neer om er twee weken te ervaren hoe het voelde. Stap voor stap verbouwden ze het tot het prachtige hotel “Castell d’Emporda”. Geïnspireerd door kunstenaars als Gaudí en Dalí gebruikte hij het idee van ‘decompositie’ om schoonheid te creëren, een visie die hij toepaste in de renovatie van zijn kasteel. Tegenwoordig worden er vooral bruiloften en grote evenementen georganiseerd. Veiligheid en verbinding zijn kernwaarden voor hem. Hoewel er zo’n honderd mensen voor hem werken, ziet hij zichzelf niet als hun directeur. “Ik ben er maar de helft van de tijd. Dat kan alleen als je mensen vrijheid en vertrouwen geeft,” zegt hij stellig.

Toen de kans kwam deel te nemen aan het programma B&B Vol Liefde zei hij ja, aangemoedigd door zijn goede vriendin Debbie, die er een seizoen eerder de liefde vond. Hij kijkt terug op een spannend maar prachtig avontuur. “Je wordt enorm geconfronteerd met jezelf. Ik ontdekte dat ik voor de camera gewoon mezelf was, ik speel geen spelletjes. Doe je dat wel, dan val je genadeloos door de mand. Met de RTL-crew heb ik nog steeds contact, en we werken zelfs aan een nieuw programma. Daar kan ik nu alleen nog niets over zeggen.” Vijf jaar geleden, verhuisde hij omwille van zijn dochters naar Zutphen. Hij zocht een mooie woning en verblijft een deel van de tijd in de binnenstad. “Ik voel me hier heel welkom. De contacten in de straat zijn warm en gezellig.” Zijn dochters zitten op de Jan Ligthartschool, waar hij lovend over spreekt. Vooral de manier waarop de school hen begeleidde tijdens B&B Vol Liefde maakte indruk: “Het was heel belangrijk dat ze buiten de publiciteit bleven. Dat hebben ze fantastisch gedaan.” Het programma bracht hem bovendien zijn grote liefde Joyce. Vanwege de geheimhoudingsplicht zaten ze acht weken ‘ondergedoken’, incognito. Joyce droeg zelfs een pruik om niet herkend te worden. “Het voordeel was dat we elkaar in die tijd heel goed hebben leren kennen.”

In zijn vrije tijd draait hij het liefst vinylplaten. Muziek is zijn grote passie, naast lezen en koken. Op de vraag wat er nog op zijn bucketlist staat, hoeft hij niet lang na te denken: “Gewoon, vandaag een mooie dag hebben. Het fijn hebben met mijn kinderen en met mijn toekomstige vrouw.”

De sympathieke hotelier die met liefde een deel van zijn leven in Zutphen doorbrengt, is niemand minder dan Albert Diks!