

Rosa Goldstein



Voor de Mooiste Gezichten van Zutphen vertel ik deze week het verhaal van een vrouw die erin slaagde om met haar creativiteit uiteindelijk haar brood te verdienen. We spreken elkaar op het terras van de HEMA, niet ver van de winkel in de Frankensteeg die ze onlangs opende.

"Ik ben geboren in Silvolde, in een gezin met een oudere zus. Op mijn vierde verhuisden we naar Zutphen. Mijn vader werd hier directeur van de bibliotheek. Wij gingen naar de Vrije School, en ik heb die van de kleuterklas tot de dertiende klas doorlopen." Rond haar twintigste verhuisde ze voor een paar jaar naar Zwolle, maar inmiddels woont ze alweer 21 jaar in Zutphen. Na haar schooltijd wist ze nog niet goed wat ze wilde doen. Ze ging samenwonen, wilde werken, en dacht erover om na een jaar de opleiding tot dramadocent te volgen, omdat ze altijd al de wens had het theater in te gaan. Maar toen ze al vrij snel haar oudste dochter kreeg, veranderden de plannen en ging dat niet door.

In totaal kreeg ze drie kinderen en was tien jaar thuis voor hen. Daarna volgde ze een interieuropleiding in Amsterdam. Van daaruit rolde ze het grafische werk in. Ze deed allerlei banen, want inmiddels was ze gescheiden en moest er simpelweg brood op de plank komen. Toch bleef haar creatieve werk altijd een constante factor. Ze maakte krijtborden in opdracht en illustreerde winkelruiten. In die tijd begon ze ook met papierproducten.

De doorbraak kwam met een adventskalender die ze aanvankelijk voor haar eigen kinderen ontwierp: 24 kaartjes voor aan de muur, met op de achterkant elke dag een lieve boodschap. Toen ze die zonder commerciële bedoeling op Instagram postte, kreeg ze enorm veel reacties. "De decembermaand is heel hysterisch geworden, het draait vooral om cadeautjes. Maar dit zijn eerder 'cadeautjes voor de ziel' – blijvend en betekenisvol. Ik zag ook wat het met mijn kinderen deed."

Zes jaar geleden besloot ze het roer om te gooien en zich volledig te richten op de adventskalender. Destijds werkte ze nog onder de naam Thuisgoed, en richtte zich vooral op interieurproducten. Die naam veranderde ze later in Hope & Joy, passend bij wat ze de wereld wilde brengen. Haar creaties zijn enerzijds immers bedoeld om het leven te vieren, maar ook om troost te bieden. In die tijd werkte ze daarnaast nog als schoonmaakster. Ze spaarde haar geld om te investeren in haar creatieve droom: een volwaardig product van haar adventskalender, inclusief een houten standaard, zodat ze het professioneel in de markt kon zetten. Hope & Joy bestaat inmiddels vijf jaar, en sinds kort is er – naast de webwinkel – ook een fysieke winkel geopend.

"Ik heb vijf jaar vanuit huis gewerkt, maar op een gegeven moment wilde ik daar graag uit. Ik zocht een plek waar ik én een atelier had én mijn producten kon verkopen. Het scheiden van werk en privé werd steeds belangrijker, en het brak me op om hele dagen alleen op mijn zolderkamertje te zitten. Nu zie ik mijn collectie elke dag staan, wat me inspireert voor nieuw werk. En het is zó leuk om mijn klanten eindelijk in het echt te ontmoeten!" "Ik geloof dat je als bedrijf moet kijken naar wat je kunt geven. Als je oprecht geeft, wordt er ook voor jou gezorgd – daar wil ik altijd trouw aan blijven. Vanuit die energie wil ik mijn bedrijf de wereld in brengen. Dat is belangrijker dan geld. Natuurlijk is winst nodig om te kunnen bestaan, maar het moet altijd in dienst staan van je missie, en niet andersom."

De creatieve vrouw die vroeger nooit had durven dromen dat ze zo ver zou komen met haar talent is niemand minder dan: Rosa Goldstein.